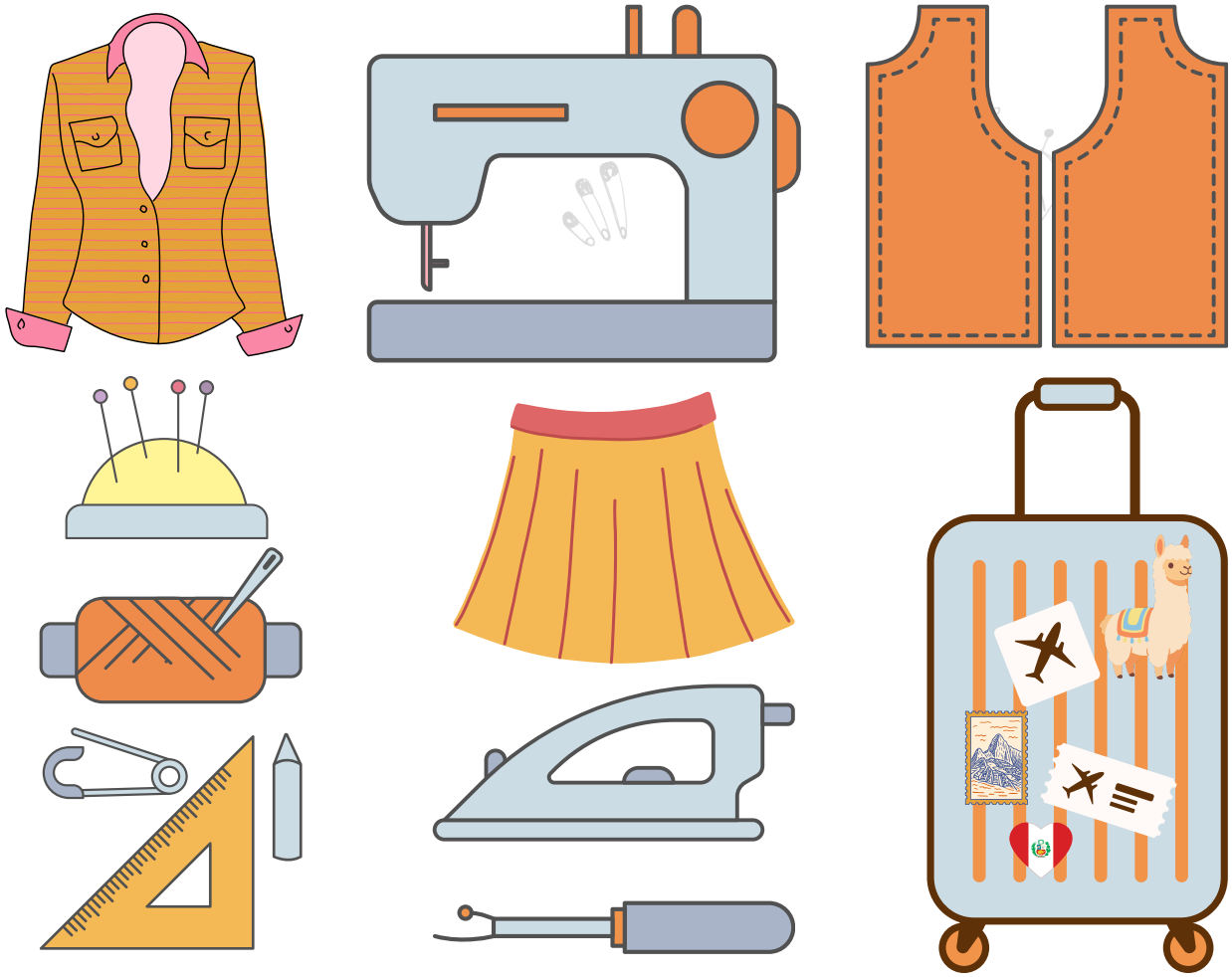
MADRE CORAJE

BASES

Reto ‘Colección Corahe’ NAVARRA 2026

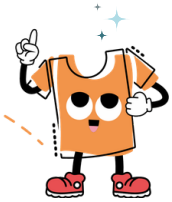
Diseña tu colección cápsula Upcycling, cuéntanos tu historia y Viaja a Perú



Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

948 03 74 60 / 646 974 121 / navarra@madrecoraje.org / madrecoraje.org



MADRE CORAJE

OBJETIVO DEL RETO

Queremos invitarte a reflexionar sobre el impacto social, ambiental y económico de la industria textil (fast fashion) y descubrir alternativas reales para transformarla. ¿TE APUNTAS AL RETO CORAHE?

A través del diseño de colecciones cápsulas upcycling —ropa creada a partir de prendas de segunda mano—, buscamos conectar lo que ocurre en Navarra con lo que pasa en otras partes del mundo. Queremos que reconozcas tu papel como ciudadana/o global y que formes parte activa del cambio hacia un mundo más justo y sostenible.

- Público objetivo: Todas las personas residentes en Navarra.
- Financiado por: Gobierno de Navarra.

FASES

FASE 1 INSCRIPCIÓN

- Del 1 al 30 de septiembre de 2026.
- Completa tu ficha de inscripción aquí: Formulario de inscripción

FASE 2 FORMACIONES PRESENCIALES

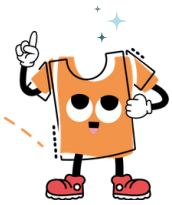
Conocerás las causas y consecuencias de la industria fast fashion y descubrirás alternativas reales para transformar tu consumo:

- Jueves 1 de octubre: Causas y consecuencias de la industria textil (1 hora).
- Lunes 5 de octubre: Legislación y alternativas. Explicaremos los objetivos, requisitos, tiempos y desarrollo del reto. (1 hora).

Las formaciones serán presenciales para poder optar al viaje a Perú.

FASE 3 CREA Y PRESENTA TU COLECCIÓN CORAHE

- Del 5 al 20 de octubre: Diseña y presenta tu colección cápsula de mínimo dos prendas y máximo 4 prendas.
- Envía tu colección a través de este formulario: Presentación de propuestas.



MADRE CORAJE

Requisitos:

- Prendas de segunda mano (propias o solicitadas a Madre Coraje).
- Trabajo individual.
- Presentación de las prendas a customizar en la sede de Madre Coraje en la Calle Sangüesa 38, La Milagrosa, Pamplona.
- Entrega de fotos: 2 (una por prenda) antes del upcycling / 2 (una por prenda) después del upcycling.
- Título de la colección.
- Difusión en RRSS con el hashtag #colecciónconcorahe.

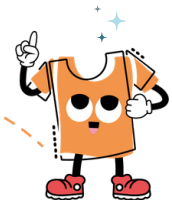
Se seleccionarán 10 colecciones finalistas para el desfile que tendrá lugar el 23 de octubre en Pamplona.

FASE 4 DESFILE Y EXPOSICIÓN

- 23 de octubre.
- Se presentarán las 10 colecciones finalistas en un desfile abierto al público.
- La presentación y la puesta en escena de las colecciones serán de libre elección.
- La organización facilitará pantalla y equipo de sonido para el desarrollo del desfile.
- Un jurado seleccionará a dos personas que viajarán a Perú.

Criterios de valoración:

- Justificación de la colección: proceso de transformación de tus prendas.
- Originalidad.
- Interés y pertinencia.
- Innovación.
- Igualdad de género.
- Inclusión.
- Impacto social, ambiental y económico.



MADRE CORAJE

- Viabilidad.
- Impacto positivo en Navarra.
- Replicabilidad / Posibilidad de reproducir la colección presentada.
- Presupuesto
- Coherencia

Publicación de la colección ganadora: 28 de octubre en

- Instagram: @madrecorajeNavarra
- Web: www.madrecoraje.org

FASE 6 VIAJE A PERÚ

Las personas seleccionadas viajarán una semana (fecha aproximada: segunda quincena de noviembre) a Huancavelica (Ande peruano) con Fundación Madre Coraje para conocer el proceso alpaquero y compartir su colección con la comunidad local.

Requisitos para viajar:

- Ser mayor de 18 años.
- Pasaporte válido (mínimo 6 meses).
- Vacunas requeridas.
- Certificado de no tener delitos penales con menores.
- Formación previa con Madre Coraje Navarra (Formación Presencial FASE 2: Detallada en estas bases / Formación online previa al viaje, con la responsable de voluntariado de Madre Coraje.
- Compromiso y responsabilidad firmado para participar activamente en el desarrollo del programa y en el proceso de formación vinculado a la cadena de valor de la alpaca.

Itinerario previsto (puede variar):

- Viaje Pamplona–Madrid–Lima (tren/bus y avión).
- Llegada a Lima.
- Viaje Lima–Huancavelica en autobús.
- Día 1: Comunidad de Santa Bárbara-Pallccapampa
- Día 2: Comunidad de Unión Progreso y Comunidad de Velasco Pucapampa
- Día 3: Comunidad de San Martin de Tantaccato y Comunidad de Ccochaccasa.
- Día 4: Comunidad de Sacsamarca. Piedras Negras.
- Día 5: Sensibilización en programa radial de Huancavelica
- Viaje de vuelta Huancavelica–Lima en autobús.
- Estancia de un día en Lima.
- Viaje Lima–Madrid–Pamplona (avión y tren/bus).

MADRE CORAJE

Gastos cubiertos por el proyecto (3 personas: Técnica de Madre Coraje y 2 personas seleccionadas del RETO CORAHE)

- Tren Pamplona-Madrid.
- Avión Madrid-Lima-Madrid.
- Taxis aeropuerto en Lima.
- Hotel en Lima (3 noches).
- Dietas en Lima (3 días).
- Autobús Lima-Huancavelica-Lima.
- Hotel en Huancavelica (5 noches).
- Dietas en Huancavelica (5 días).
- Gasolina en Huancavelica.

Gastos que asume cada persona seleccionada:

- Tasas de aeropuerto (≈46 €).
- Excursiones y visitas turísticas.

COMPROMISOS

DE FUNDACIÓN MADRE CORAJE

- Formación previa y acompañamiento antes, durante y después del viaje.
- Asesoría en vacunas y gestiones prácticas.
- Apoyo técnico y humano en Perú.
- Certificado de la experiencia (si se solicita).

DE LAS PERSONAS SELECCIONADAS

- Participar en la formación previa.
- Cubrir gastos no financiados.
- Justificar gastos con facturas a nombre de Fundación Madre Coraje.
- Respetar creencias, costumbres y directrices de Madre Coraje Perú y sus socios locales.
- No comprometer la imagen de las instituciones locales.
- Difundir la experiencia a su regreso.

MADRE CORAJE

- Entregar en máximo 1 mes:

-Diagnóstico del proceso alpaquero.

-Material gráfico/audiovisual para sensibilización.

- Ceder a Madre Coraje el uso de imágenes y materiales producidos durante el viaje. (Documento de responsabilidad).

ACEPTACIÓN DE BASES

La inscripción implica aceptar estas bases y autorizar a Fundación Madre Coraje a difundir las colecciones con fines educativos y divulgativos, renunciando a cualquier reclamación.

+ info y/o dudas:

- Tienda Madre Coraje, calle Sangüesa 38, La Milagrosa. Pamplona.
- 948 233 289.
- navarra@madrecoraje.org