



La Agenda 2030 constituye un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo.

Los 193 Estados miembros de la Naciones Unidas aprobaron en 2015 esta Agenda y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) así como un plan para alcanzarlos en 2030. El tiempo apremia y la consecución de los ODS requiere el compromiso de todas las personas y entidades del mundo.

En 2021, el centro inició su senda para ser '**Centro comprometido con la Agenda 2030**' y aunque son muchas las acciones que se están llevando a cabo en favor de los ODS, a veces pasan desapercibidas.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE HACER VISIBLES LOS ODS EN EL CENTRO?

- ✓ Ayuda a dar a **conocer los ODS** en la comunidad educativa
- ✓ Muestra el **compromiso** del centro con los ODS
- ✓ Aumenta el **enfoque global** de las acciones que se realizan al alinearlas con un plan y alianza mundial: La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible
- ✓ Da **coherencia** a las diferentes acciones que se llevan a cabo en el centro y las conecta entre sí al vincularlas a los ODS de la Agenda 2030

¿CÓMO DAR MAYOR VISIBILIDAD A LOS ODS EN LAS ACCIONES DEL CENTRO?

A continuación proponemos una serie de acciones sencillas para hacer más visibles la Agenda 2030 y los ODS:

1) **Hacer un mapeo de lo que se está haciendo a nivel de centro para contribuir a los ODS.**

Por ejemplo: desde el plan de Igualdad, Escuela Espacio de Paz, el programa ALDEA... se están abordando contenidos y llevando a cabo acciones relacionadas con los ODS 5-Igualdad de género, ODS 16- Paz y justicia, ODS 12- Producción y consumo responsables... Identificarlas y vincularlas a los diferentes ODS con los que conectan es el primer paso para poner en valor su contribución a la Agenda 2030.

2) Invitar a las personas responsables a que usen la imagen de los ODS. Por ejemplo: se puede mandar una circular al claustro o un mail específico a las personas responsables de los programas facilitándoles los logos e iconos de los ODS (ver enlace más abajo) y animándoles a insertarlos en las producciones (cartelería, murales, material audiovisual, comunicaciones...) de las actividades y proyectos vinculados a ellos.

3) **Comunicar las acciones que contribuyen a los ODS en la web y Redes Sociales del centro.**

Para esto último, es importante emplear en las publicaciones 'hashtags' ('etiquetas') relacionadas con los ODS para que otras personas puedan encontrarlas. Por ejemplo: #Agenda2030, #ODS, #ODS4, #GlobalGoals, #SDGs, #SDG1... También se pueden crear 'hashtag' propios. Por ejemplo: #sindejaranadieatras...

4) **Difundir los hitos alcanzados.** Hacer participe a la comunidad educativa de los avances y logros alcanzados para ser 'Centro comprometido con la Agenda 2030' es la mejor manera de compartir éxitos y obtener apoyos.



¿DÓNDE OBTENER LA IMAGEN DE LOS ODS?

Muy sencillo, en este **enlace** se pueden descargar el logo de los ODS, la rueda de colores así como los 17 logotipos de los ODS (ojo!! sin el emblema de Naciones Unidas. Más abajo explicamos por qué):

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/news/communications-material/>



¡Atención!: Hay que tener en cuenta que el logotipo de los ODS con el emblema de la Naciones Unidas solo puede ser utilizado por entidades de esta organización. Todas las demás entidades deben usar el logotipo sin emblema de la ONU.

Por ejemplo, este **NO** se debe usar: 

Este otro **SÍ**: 