

Mercados alpaqueros II

Consolidación de la competitividad de las cadenas de valor de la alpaca con equidad entre mujeres y hombres en comunidades altoandinas de las provincias de Angaraes y Huancavelica, región de Huancavelica – Perú”.



Pretende incrementar los ingresos de 693 familias de criadores/as de alpacas y once organizaciones económicas vinculadas a sus derivados para elevar su nivel socioeconómico y calidad de vida con equidad. Supone la última fase del apoyo que Madre Coraje y su socio local Vecinos Perú vienen dando desde hace diez años a uno de los sectores poblacionales más excluidos del Perú y de la región de Huancavelica, la que presenta peores indicadores de desarrollo del país.



Qué vamos a conseguir:

- * Elevar las capacidades productivas de sus unidades de crianza, bajo condiciones de cambio climático e igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.
- * Desarrollar de manera significativa la actividad agroindustrial de derivados de camélidos sudamericanos, ofertando competitivamente productos cárnicos, textiles y piel procesada acorde a estándares de calidad exigidos por el mercado.
- * Aumentar las capacidades de gestión

empresarial y comercial de once organizaciones para acceder competitiva y sostenidamente al mercado con equidad.

- * Fortalecer las competencias transversales de hombres y mujeres, quienes ejercen ciudadanía activa y la institucionalidad del sector, con actores públicos y privados con competencias incrementadas que interactúan en pro del desarrollo socioeconómico del sector con equidad de género y enfoque intercultural.

Ficha técnica

Nombre del proyecto Mercados Alpaqueros II, “Consolidación de la competitividad de las cadenas de valor de la alpaca con equidad entre mujeres y hombres en comunidades altoandinas.

Situación geográfica: Provincias de Angaraes y Huancavelica (Perú).

Socio Local Vecinos Perú

Participantes 693 familias.

Financiador: Ayuntamiento de Málaga.