



PROGRAMA PROVISIONAL DE LA ACTIVIDAD

CURSO: “COMUNICACIÓN SOLIDARIA”

HORAS: 28

GRATUITO

IMPARTIDO POR: Área de Educación para el Desarrollo de Madre Coraje.

FECHA: 17, 19, 24, 26, 31 de octubre, 7 y 9 de noviembre de 2017.

HORARIOS: 16:00 a 20:00

LUGAR: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla

CRÉDITOS: 1,1 ECTS. 2,8 créditos de libre configuración.

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Descubrir la situación real de desigualdad en el mundo.
- Conocer nociones básicas sobre el sistema socio-económico actual y su relación con la pobreza.
- Reflexionar en torno a la atención que dicha realidad recibe por parte de los medios de comunicación.
- Integrar la perspectiva de género en el análisis de la realidad mundial y, específicamente, en el entorno de los medios de comunicación.
- Estudiar las funciones sociales de las diferentes ONGs, así como la imagen que se ofrece de sus actividades en los diferentes medios de comunicación.
- Tomar conciencia de los valores asumidos por la sociedad actual, así como del papel transmisor de los mismos que ejercen los medios de comunicación.
- Descubrir alternativas personales y profesionales ante al sistema socio-económico injusto: consumo responsable, participación ciudadana y profesionalidad responsable.
- Asumir el compromiso de incorporar lo aprendido en la realidad profesional, estableciendo así relaciones entre la propia actuación y la realidad injusta del mundo.

ENFOQUE METODOLÓGICO:

El proceso propuesto para la formación sigue el siguiente itinerario:

situación socioeconómica y ambiental mundial -> el rol de los grandes medios de comunicación -> otra forma de hacer comunicación -> otra forma de estar en el mundo.

Por tanto, pretendemos caminar de lo global a lo local, de lo colectivo a lo individual, mostrando lo que no nos gusta y lo que nos gusta, porque hay motivos para la esperanza, hay hechos que proponen y consiguen otra forma de hacer comunicación y de asomarse al mundo.

Para ello utilizaremos una metodología que abra ventanas, que plantee preguntas, que anime a las y los alumnos a mirarse, a reflexionar, a participar y a actuar. Combinaremos diversos recursos (vídeos, dinámicas de grupo, traeremos experiencias al aula y ponentes) al servicio de este proceso reflexivo, por lo que la metodología proporcionará un espacio de confianza y participación.

ACTIVIDADES Y CONTENIDOS:

Siete sesiones de cuatro horas cada una:

Sesión 1: EL MUNDO EN QUE VIVIMOS (I)

- Taller: Realidad mundial. Desarrollo. Pobreza y desigualdad (I)
- Evaluación de la sesión

Sesión 2 : EL MUNDO EN QUE VIVIMOS (II)

- Taller: Realidad mundial. Desarrollo. Pobreza y desigualdad (II)
- Experiencia: Medios de comunicación y realidades Sociales. Belen Torres (*Canal Sur*)
- Evaluación de la sesión

Sesión 3: ¿QUÉ PAPEL JUEGAN LOS MEDIOS EN TODO ESTO?

- Taller: Imagen difusa.
- Experiencia: La comunicación en las ONGD. *Maribel Roldán, responsable programa de comunicación en la CAONGD*
- Evaluación de la sesión

Sesión 4: LAS GAFAS DEL GÉNERO

- Taller: Cuéntaselo a Gurb.
- Experiencia: La lupa de género de la comunicación. Toñi Nogales. *Asamblea de mujeres periodistas de Sevilla.*
- Evaluación de la sesión

Sesión 5: OTRA COMUNICACIÓN ES POSIBLE

- Taller "El Termómetro"
- Experiencia : Campaña Stop Rumores. *Azahara Leal Benito. Responsable de educación y convivencia de Andalucía ACOGE*
- Evaluación de la sesión

Sesión 6: OTRO MUNDO ES POSIBLE

- Taller "No sólo medios, no sólo consumidores: somos ciudadanos": Propuesta de acción (I).
- Evaluación de la sesión

Sesión 7: OTRO MUNDO ES POSIBLE

- Taller "Cámara, Acción...": Propuesta de acción (II).

- Recapitulación y evaluación del curso

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL CURSO

- Control de asistencia: Valoramos, por encima de cualquier otro criterio, la asistencia a clase, así como la participación activa en las diferentes dinámicas que facilitan el aprendizaje significativo. Por esta razón, el control de asistencia se llevará a cabo de forma exhaustiva.
- Valoración de propuestas: Cada alumno/a realizará propuestas de intervención personal/profesional a partir de sus propias reflexiones, propuestas que serán recogidas tanto a nivel oral como escrito, en función de la dinámica a implementar.
- Se solicitará la realización de un trabajo final (técnica valoración infra). Valoración de la aplicabilidad/práctica del proyecto.

CONTACTO: Para cualquier consulta, puede contactarnos:
Javier Saborido Peña. Tel.- 956 339 264 (ext. 29) educacion@madrecoraje.org